

# “INSIDE THE RULES”

## COMPLIANCE BUSINESS SCHOOL

IAS REGISTER EDUCATIONAL &

TRAINING DIVISION

### L'INTENTO

Siamo nati "INSIDE THE RULES" e siamo "INSIDE THE RULES". Ciò significa "gestire, non subire": disegnare, definire e scegliere regole che non tolgono, ma aggiungono valore all'organizzazione.

### IL CREDO

Le organizzazioni sono regolate da processi, i processi sono ritmati dalle relazioni. Le relazioni tra persone, all'interno e all'esterno di un sistema, si fondano, sviluppano e alimentano, su un pensiero comune, un linguaggio comune, un saper vivere assieme. La COMPLIANCE è anche questo. Da qui parte ogni progetto formativo.

### LE REGOLE

Le regole sono come il coltello: se le subisci tagliano, se impari ad utilizzarle si traducono in vantaggio competitivo. Il nostro obiettivo è ampliare la visuale sulle regole e insegnare a tutti come utilizzarle senza tagliarsi.

### LA NOSTRA IDEA DI COMPLIANCE

Molti hanno percorso mille strade per arrivare all'efficienza.

Per noi l'efficienza passa attraverso la conoscenza.

Il nostro intento è far diventare la Compliance il passaggio chiave tra la conoscenza di pochi e il patrimonio e la cultura di molti, di tutti.

### I NOSTRI PRINCIPI

Abbiamo a cuore il valore prodotto dall'organizzazione, il rispetto del suo mercato e della sua comunità, la sua sostenibilità economica e la sua continuità nel tempo. Progettiamo e costruiamo il "trust" che la sostenga eticamente e finanziariamente.

### IL NOSTRO SENSO

Ci poniamo come intermediari tra le esigenze dei clienti e l'evoluzione del mondo delle regole. Offriamo la nostra competenza per costruire assieme il modello delle 6 C: CONFORMITÀ, CONTINUITÀ, COMPETITIVITÀ, CONGRUENZA, CONOSCENZA, COERENZA.

### LA PASSIONE COME REGOLA DI VITA

Abbiamo scelto questo "mestiere" per il piacere di stare tra le persone, al centro dei processi e delle organizzazioni. Il senso della nostra esistenza è essere utili. Siamo affascinati dal valore che si crea dall'incontro della nostra esperienza e passione con quella del cliente.

### I VALORI INDEROGABILI

Facciamo solo ciò che riteniamo giusto per gli stakeholders dei nostri clienti e della nostra impresa. Quotidianamente aggiorniamo e approfondiamo la nostra conoscenza, studiando l'evoluzione della società e del mercato e informandoci su come cambiano le loro regole, globalmente e localmente.

### LA NOSTRA FORZA

Alla base del nostro lavoro c'è la competenza maturata attraverso la curiosità, lo studio, un costante approfondimento culturale, sociale e tecnico-scientifico.

